

PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

CURSO: Tecnologia em Logística

Disciplina: Logística Empresarial	Período Letivo: 1º sem/2014	Série: 3ª Série	Período: Não definido
Semestre de Ingresso: 1º		Ano de Ingresso: 2013	
C.H. Teórica: 60	C.H. Outras: 40	C.H. Total: 100	

Ementa

Logística, cadeia de suprimentos e estratégia competitiva; Logística e valor para o cliente; Criando a cadeia de suprimentos responsiva; Gerenciamento estratégico do lead time; A cadeia de suprimentos sincronizada; Gerenciando o canal global; Superando os obstáculos à integração na cadeia de suprimentos; Entrando na era da competição de redes

Objetivos

Possibilitar ao aluno obter o conhecimento necessário para trabalhar com planejamento e controle logístico, assimilar com propriedade a logística como suporte estratégico às atividades organizacionais, os componentes da cadeia de suprimentos, conhecer com detalhes os tipos de estoque, tipos de demanda, canais de distribuição e as diferenças entre os tipos de modais.

Conteúdo Programático

- 1- Logística, cadeia de suprimentos e estratégia competitiva
 - 1.1-Gerenciamento da cadeia de suprimentos
 - 1.2-Vantagem competitiva
 - 1.3-A cadeia de suprimentos e o desempenho competitivo
 - 1.4-Mudanças no ambiente competitivo
- 2- Logística e valor para o cliente
 - 2.1-A interface entre marketing e logística
 - 2.2-Proporcionando valor ao cliente
 - 2.3-O que é serviço ao cliente?
 - 2.4-O impacto da falta de estoque
 - 2.5-Serviço ao cliente e a retenção do cliente
 - 2.6-Cadeias de suprimentos orientadas pelo mercado
 - 2.7-Definindo os objetivos do serviço ao cliente
 - 2.8-Estabelecendo prioridades no serviço ao cliente
 - 2.9-Estabelecendo padrões de serviço
- 3- Criando a cadeia de suprimentos responsiva
 - 3.1-Sistemas %u201Cempurrados%u201D versus sistemas %u201Cpuxados%u201D
 - 3.2-A filosofia japonesa
 - 3.3-Os fundamentos da agilidade
 - 3.4-Um roadmap para a responsividade
- 4- Gerenciamento estratégico do lead time
 - 4.1-Competição baseada no tempo
 - 4.2-O conceito de lead time
 - 4.3-Gerenciamento do canal logístico
 - 4.4-O gap no lead time
- 5- A cadeia de suprimentos sincronizada
 - 5.1-O negócio expandido e a cadeia de suprimentos virtual
 - 5.2-O papel da informação na cadeia de suprimentos virtual
 - 5.3-Implicações para a logística
 - 5.4-Logística de resposta rápida

5.5-Estratégias de produção para resposta rápida
5.6-Dinâmica de sistemas logísticos
5.7-Colaboração na cadeia de suprimentos
5.8-Estoque Gerenciado pelo Fornecedor
6- Gerenciando o canal global
6.1-A tendência à globalização na cadeia de suprimentos
6.2-Ganhando visibilidade no canal global
6.3-Organizando a logística global
6.4Pensamento global, ação local
7- Superando os obstáculos à integração na cadeia de suprimentos
7.1-Criando a visão logística
7.2-Os problemas com as organizações convencionais
7.3-Desenvolvendo a organização logística
7.4-Logística como veículo para a mudança
7.5-Benchmarking
8- Entrando na era da competição de redes
8.1-O novo paradigma organizacional
8.2-Gerenciando a cadeia de suprimentos como uma rede
8.3-A cadeia de suprimentos no futuro
8.4-Sete grandes transformações empresariais
8.5-As implicações para os futuros gestores de logística
8.6-A orquestração da cadeia de suprimentos
8.7-Do 3PL ao 4PL

Procedimentos Metodológicos Indicados

Aula expositiva e dialogada. Análise de filme. Discussão de casos e resolução de problemas. Atividades em grupo e individuais.

Sistema de Avaliação

1º Avaliação - PESO 4,0	2º Avaliação - PESO 6,0
Atividades Avaliativas a Critério do Professor	Prova Escrita Oficial
Práticas: 4,00	Práticas: 4,00
Teóricas: 6,00	Teóricas: 6,00
Total: 10	Total: 10

Bibliografia Básica Padrão

1) CHRISTOPHER, Martin. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**. 1ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Bibliografia Básica Unidade: Centro Universitário Anhanguera de São Paulo (CIP)

- 1) BERTAGLIA, Paulo.. **Logística e gerenciamento da Cadeia de abastecimento**. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
 2) BALLOU, Ronald H.. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos : logística empresarial**. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Bibliografia Complementar: Centro Universitário Anhanguera de São Paulo (CIP)

- 1) CREPALDI, SILVIO AP.C.. **Contabilidade de Custos**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.
 2) LEONE, George Sebastião Guerra. **CUSTOS : um enfoque administrativo**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.
 3) STARK, José Antonio. **Contabilidade de Custos**. 1ª ed. : Pearson, 2010.

Cronograma de Aulas

Semana n°.	Tema
1	Apresentação do professor e da disciplina. Apresentação do Plano de Ensino.
2	Logística, cadeia de suprimentos e estratégia competitiva
3	Logística, cadeia de suprimentos e estratégia competitiva
4	Logística e valor para o cliente

5	Logística e valor para o cliente
6	Criando a cadeia de suprimentos responsiva
7	Criando a cadeia de suprimentos responsiva
8	Gerenciamento estratégico do lead time
9	Gerenciamento estratégico do lead time
10	A cadeia de suprimentos sincronizada
11	A cadeia de suprimentos sincronizada
12	Gerenciando o canal global
13	Gerenciando o canal global
14	Superando os obstáculos à integração na cadeia de suprimentos
15	Superando os obstáculos à integração na cadeia de suprimentos
16	Entrando na era da competição de redes
17	Entrando na era da competição de redes
18	Prova Escrita Oficial
19	Revisão de Conteúdo para avaliação substitutiva
20	Prova Substitutiva

Coordenador do Curso _____ Assinatura	Diretor Executivo __/__/____ _____ Assinatura
---	--